LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Neisya Rosella Rustanthia
NIM	: 2012-11-151
Program/Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran

Telah dinyatakan **Lulus Ujian Skripsi** pada tanggal **24 Februari 2016** dihadapan dosen pembimbing dan penguji sebagai berikut :

Pembimbing

(Ari Anggarani W.P.T,SE,MM)

Tim penguji	:	
Ketua	: Ari Anggarani W.P.T,SE,MM	.....
Anggota Penguji	: 1. Ir. Jatmiko, MM, MBA	.....
	2. Dra. I'in Endang Mardiani, ME	.....

Jakarta, 24 Februari 2016

Universitas Esa Unggul

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program studi S-1 Manajemen

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Neisya Rosella Rustanthia
NIM	: 2012 11 151
Program Studi	: S-1 Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran
Judul	: Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Esa Unggul Angkatan 2012 Regular Aktif Yang Melakukan Kegiatan *Online Shopping* Menggunakan Aplikasi *Blackberry Messanger*)

Jakarta, 24 Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi	Pembimbing
(Drs. Sugiyanto, MM)	(Ari Anggarani W.P.T, SE, MM)